Regulamin Promocji

„BLACK WEEK”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „**Promocją**”) prowadzonej pod nazwą **„BLACK WEEK”.**
2. Organizatorem promocji jest Altium International Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000022376, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 526-23-69-186, (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Promocja obowiązuje na wszystkie zamówienia złożone w dniach od 16 listopada 2026 do 20 listopada 2026, zamówienie musi zawierać numer oferty uwzględniającej zasady promocji lub kod promocji.

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla klientów końcowych firmy Altium International Sp. z o.o. (zwanych dalej „Zamawiającym”)
2. Promocja obejmuje wszystkie materiały eksploatacyjne (z wyłączeniem części serwisowych i kolumn chromatograficznych na specjalne zamówienie) producenta Agilent Technologies oprócz zestawów promocyjnych fiolek chromatograficznych o numerach katalogowych: 8989, 9595, 7979, 6565, 8181, 9191, 8479-1C, 8479-1D, 8479-1A, 8479-1B, 8479-4, 8479-6, 5185-5917-1000.
3. Ceną wyjściową do udzielenia rabatu jest aktualna cena katalogowa produktu.
4. Aby skorzystać z promocji przy zapytaniu należy podać kod: **Altium50**, a w zamówieniu powołać się na numer oferty przygotowanej zgodnie z warunkami Promocji lub złożyć zamówienie uwzględniające kod promocji: **Altium50**
5. Promocja nie łączy się z promocją „Try&Buy”.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdy Zamawiający ma prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące jego udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje dział administracji sprzedaży Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały nazwę Zamawiającego, imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, datę i numer zamówienia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres akcesoria.pl@altium.net
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.

5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zamawiającego zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik „Polityka prywatności i przetwarzanie danych osobowych".

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie Zamawiającego do Promocji domniemywa się, iż zaakceptował on jego treść.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu lub zmiany warunków organizacyjnych Promocji.
3. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez uczestników Promocji przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona w sposób właściwy dla publikacji Regulaminu, w szczególności na stronie internetowej Organizatora.
5. Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z dniem ich opublikowania, chyba że wskazano inny termin.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie zamawiającego i jako załącznik do regulaminu i oferty promocyjnej.

Warszawa, 16.11.2026 r.